



Tenerife

365 días
para sentir

Tenerife

100% vida



- La mayor diversidad de paisajes de canarias
- Isla 100% volcánica
- 70 Km playas
- 48% Paraje natural protegido
- 1.500 Km de senderos
- 2.000 Km pistas forestales
- Uno de los mejores climas del mundo

Una isla escondida

ENTRE VOLCANES



La Isla está dividida en cinco territorios volcánicos diferentes: Territorio Antiguo, Volcanes Legendarios, Tierra de los Contrastes, Los Grandes Valles y el Rincón de la Luz.

Cada uno de ellos es único por su identidad y paisajes, oferta gastronómica, de ocio, de turismo activo y de cultura.



2 Patrimonios de la Humanidad por la Unesco

- El Teide
- La Laguna



1 Reserva de la biosfera por la Unesco

· Anaga



Nos
especializamos



- Turismo Selecto
- Turismo Familiar
- Enogastronomía
- Turismo Activo:
Tenerife No Limits
- Turismo De Congresos
- Tenerife Golf
- Tenerife Film Commission



Dinamización de Productos Turísticos



Renovación de la Estrategia Turística de Tenerife

SOSTENIBILIDAD:

factor clave para consolidar el liderazgo de Tenerife como destino turístico de primer orden

TERRITORIO:
conservación de los recursos



PRODUCTOS:
ecoturismo e identidad local y cultural



COMPROMISO:
trabajo conjunto sector público y privado



ESTRATEGIA:
planificación y acción

Ingreso turístico

Turistas que realizan actividades durante la estancia en Tenerife

58,5%

Porcentaje de turistas que realiza alguna actividad

Los ingresos generados por la práctica de actividades representan el **13%** del ingreso generado por el gasto en destino y un **6,5%** del ingreso total.

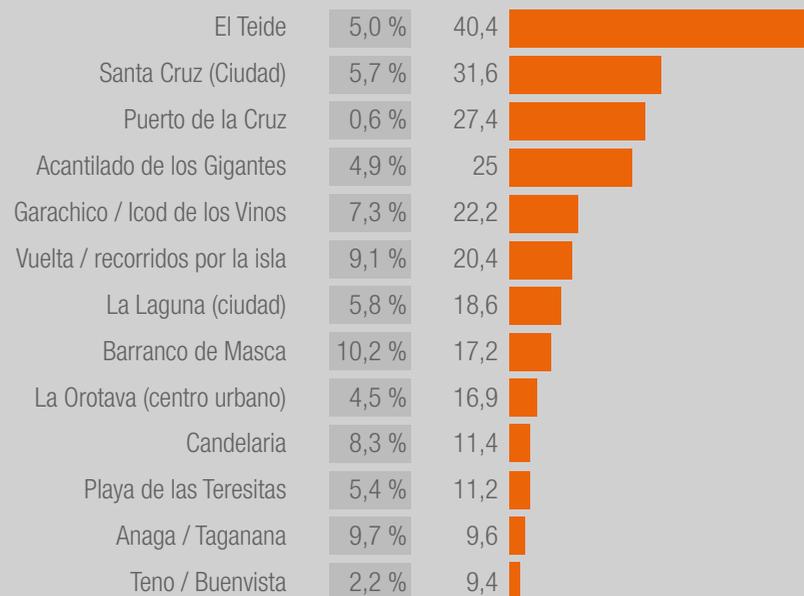


Actividades turísticas y excursiones

Porcentaje de turistas que visitan lugares de interés

58,6%

Porcentaje de turistas que realiza alguna visita a lugares de interés



Metodología de Trabajo



- A · Red de trabajo con otras áreas competenciales (Turismo, MM.AA., Carreteras, Agricultura,...)
- B · Dinamización y acompañamiento al sector empresarial
- C · Puesta en marcha de proyectos con efecto demostración



A. Red de trabajo

con otras áreas competenciales

(Turismo, MM.AA., Carreteras, Agricultura,...)



Mesa técnica Turismo y M.A.:
proyectos, información, promoción, eventos,...

Aportaciones al borrador de
decreto de turismo activo
(grupo de trabajo empresarios, federaciones, AA.PP.)

Mesa técnica de Turismo, Movilidad
y Carreteras
(alegaciones al decreto de transportes)

B. Dinamización y acompañamiento

al sector empresarial en el proceso de desarrollo de productos turísticos principalmente bajo la óptica del turismo sostenible

- Análisis estadístico
- Conocimiento de los recursos y la oferta de servicios de turismo activo
- Reuniones de debate, reflexión, propuestas
- Diseño y planificación de proyectos
- Formación a la carta
- Promoción especializada



C. Puesta en marcha de **proyectos**

con efecto demostración

- Fomento del ecoturismo
- Buenas prácticas calidad y sostenible
- Proyectos integrales

Manual de criterios Ecoturísticos



Referencia para todas aquellas empresas turísticas que desarrollan su actividad en torno a esta red de senderos.

Las recomendaciones que aporta la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) actúan como líneas base para las propuestas de este manual.

Desarrollado de forma participada con empresarios vinculados a la red de senderos de Tenerife



BTT

- Ha surgido del trabajo iniciado, conjuntamente, entre las áreas de Turismo y de Medio Ambiente del Cabildo
- Se pretende crear una red de rutas para BTT, uniendo la Red Bica con antiguas carrileras (con cierto desnivel), para destinarlas a otras modalidades deportivas más exigentes, como el enduro y el Cross Country.
- Inicialmente, se han empezado con la contratación de la redacción de los anteproyectos para las zonas de Las Lagunetas y del Valle de la Orotava.

Objetivo:

- Adaptar las vías en estudio a la circulación de vehículos a motor y bicicletas, en las mejores condiciones de seguridad.
- Promover el desarrollo económico, ligado al desarrollo del cicloturismo, de las zonas que atraviesan estas vías.



TENERIFE
100% VIDA

Corral del Niño 2240 m

TENERIFE WALKING FESTIVAL

- Objetivo principal: consolidar a Tenerife como uno de los destinos líderes para la realización de la actividad
- Público Objetivo: senderistas europeos
- Press/fam trip especializado
- Realización de 15 senderos tematizados: verdes, costeros y volcánicos durante 4 días
- Plazas máximas: 200 personas
- Vinculación con otros productos turísticos y la identidad local: gastronomía, observación de estrellas, muestras etnográficas...



Senderismo



- 17% de los turistas practican esta actividad
- 1.500 Km de senderos homologados

III TENERIFE WALKING FESTIVAL
23 al 27 de Mayo 2017

Proyectos de Trabajo



CARTA DE CALIDAD DE AVISTAMIENTO DE CETÁCEOS Y MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS:

- Proyecto participativo de las empresas del sector
- Diseñada por los empresarios y firma de compromiso
- El contenido principalmente se basa en recomendaciones sobre:
 - Maniobras y conductas durante la actividad
 - Pautas de calidad a implementar en el servicio
 - Responsabilidad medioambiental del producto

Tenerife Volcanes de vida



Territorio y su identidad volcánica:
elemento integrador e hilo conductor de servicios
especializados y tematizados

El valor del conocimiento de las empresas sobre el
territorio, la cultura, etc. enriquece la experiencia del
cliente a través de servicios tematizados (caminar
sobre volcanes, comer entre volcanes, dormir entre
volcanes, ...)

Cinco territorios volcánicos: 116 empresas

Experiencias Volcánicas

Criterios de calidad.

Se valora certificaciones medioambientales.

Compromisos de las empresas adheridas y de Turismo de Tenerife: formación, promoción, cumplimiento de criterios



Acciones para el fomento del Turismo Sostenible en el P.N. del Teide



- Incentivos para la creación de productos turísticos sostenibles
- Comunicación y educación ambiental acerca de los valores del P.N. del Teide entre la población local y los turistas, mediante campañas, exposiciones y material divulgativo.
- Formación y educación ambiental, a través de talleres, jornadas y visitas educativas de escolares.

Gastronomía volcánica

38 restaurantes

4 bodegas

2 fincas



Tradiciones de una tierra
volcánica

Fiestas y
costumbres





Cultura y volcán

21 empresas
de turismo activo.

Alojamientos tematizados

15 hoteles
10 casas rurales

Naturaleza volcánica

2 parques temáticos.
Rutas culturales



TENERIFE
100% VIDA



EU Sky Route



- Dinamización del empresariado para crear nuevos productos diferenciados

- Unir conocimiento astronómico y turismo (puesta en valor de los recursos existentes)

- Diferenciación del destino

- Complementariedad entre productos: volcanes + estrellas + servicios complementarios

Resultados del proyecto



100.000
astroturistas

7 Socios
participantes

Turismo de Tenerife

AVT

PROT

INAF

NOESSES

TENDER

GPopov

5 países

España

Italia

Grecia

Polonia

Bulgaria

Ecoturismo en Canarias-Souss Massa Drâa Drago



Acciones realizadas

Diagnóstico

- Recursos
- Empresas
- Empleo

Formación

- Guías
- Empresarios
- Plataforma on line
- Turismo adaptado

Tutorización

- Gestión
- Promoción
- Comercialización
- Guías locales

Promoción

- Ferias
- Folletos
- Guía del viajero
- Workshop



Resultados obtenidos Drago



Caminmac

www.caminmac.com/es

Red de Senderos señalizados Carta Europea
de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos.



Puesta en valor de una red de senderos que permita su uso turístico, desde la perspectiva de la seguridad y la conservación de los mismos, impulsando el desarrollo socioeconómico a través de la potenciación de actividades ecoturísticas y sostenibles en torno a ellas.



Productos locales



La tierra volcánica, el agua, y el clima: elementos que contribuyen a la riqueza de la agricultura de Tenerife.



OBJETIVO PRINCIPAL
Revalorizar, en el mercado turístico, la imagen turística de Tenerife incorporando a la misma una identidad vinculada a los productos autóctonos, a los procesos tradicionales de elaboración y su patrimonio y paisajes asociados.



Saborea Tenerife



Es una plataforma de promoción donde se muestran los valores más auténticos y singulares de Tenerife sobre la base de su calidad y proyección turística.

Surge de la unión de las múltiples propuestas de ocio y descanso para disfrutar de la Isla (turismo activo, vistas a fincas, tradiciones...), con la oferta enogastronómica (restaurantes, bodegas, fincas agrícolas...), como elemento vinculante, para crear así una experiencia completa.



Saborea Tenerife



Saborea Tenerife agrupa las **diferentes manifestaciones de la gastronomía**, que se añaden a las actividades de ocio y descanso que se pueden disfrutar durante unas vacaciones en la isla: deportes al aire libre, visitas a fincas, costumbres, tradiciones, fiestas...

Saborea Tenerife



En la conservación tanto del patrimonio etnográfico y cultural como del paisaje natural de Tenerife juega un papel fundamental la producción local.

El fomento de la enogastronomía es una forma de darle sostenibilidad a la vez que se vincula la experiencia turística al conocimiento de las señas de identidad de la isla



Lasos

Laboratorio agroecológico de Sostenibilidad



- Finca El Mato. Tacoronte
- Varias áreas del Cabildo, Universidad de La Laguna, Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria del Gobierno de Canarias, Clúster Turisfera, Clúster RICAM, Asociación para el Desarrollo de la Permacultura - Finca El Mato (ADP-FEM)]
- Divulgación de la agricultura y la permacultura

Oportunidades de negocio



- Cooperación con otros territorios.
- Rutas europeas.
- Productos ecoturísticos de doble destino.
- Productos turísticos accesibles-adaptados.

- Creación de productos especializados basados en experiencias ecoturísticas:

- Astroturismo
- Avistamiento de cetáceos
- Turismo botánico
- Safari fotográfico
- Agroturismo
- Geoturismo
- Observación de aves
- Gastronomía local- Slow Food (km. 0)



Gracias

webtenerife.com